

CORSO: FASHION STORE COORDINATOR

UNITÀ FORMATIVE	ORE
Il mercato e la concorrenza	40
Trend di consumo e canali di vendita	60
Strategie di comunicazione del prodotto moda	60
Calendario commerciale	40
Logiche, processi di distribuzione e comunicazione	60
Conoscenza dei materiali e delle tecniche di lavorazione	60
Cultura della moda e linguaggio dell'abbigliamento	60
Sostenibilità del prodotto e tecniche di manutenzione	40
Rappresentazione visiva del prodotto e visual merchandising	60
Economia gestionale e organizzazione aziendale	60
Project management	40
Organizzazione delle persone e leggi sul lavoro	60
Organizzazione dello spazio e percorso del cliente	60
Gestione degli spazi vendita e logistica	60
Indicatori di performance e analisi delle vendite	60
Stili di abbigliamento e comportamento d'acquisto	60
La relazione di vendita	60
Information & communication technology	40
Inglese	80
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere	60
Project work	40

STAGE	ORE
Stage presso aziende del settore	800

TOTALE ORE 2.000