

Fondazione ENAC Veneto C.F.P. Canossiano promuove un percorso formativo gratuito

IA In Azione: E-commerce

Progetto 6413-0001-110-2024 “Per un Futuro Lavorativo inclusivo: l’IA come alleato nei processi di Age Management” presentato nell’ambito della DGR 110 del 12/02/2024 - approvato con DDR 741 del 06/06/2024 – cod. corso 6413/10730477-020/741/DEC/24

1 - Descrizione delle attività

Il corso mira a fornire alcuni strumenti per **l’utilizzo dell’intelligenza artificiale a supporto della vendita online**. L'e-commerce sta rivoluzionando il modo in cui le aziende vendono i loro prodotti e interagiscono con i clienti. Con l'avvento dell'intelligenza artificiale, le opportunità di migliorare le vendite, ottimizzare le strategie di marketing e personalizzare l'esperienza dell'utente sono cresciute esponenzialmente.

Tuttavia, capire come utilizzare l'IA in modo efficace richiede competenze specifiche che vanno al di là della programmazione. Il corso si propone di fornire una **panoramica completa delle potenzialità dell'IA nel contesto dell'e-commerce**, rivolgendosi a professionisti e manager che desiderano acquisire competenze pratiche per implementare soluzioni basate sull'IA nelle loro strategie di vendita online.

Il corso adotta un **approccio pratico, combinando lezioni teoriche con casi studio, esercitazioni pratiche e discussioni interattive**. I partecipanti avranno l'opportunità di lavorare su progetti reali e di applicare le conoscenze acquisite attraverso esercitazioni pratiche guidate. Nel contesto in rapida evoluzione dell'e-commerce, è fondamentale che i lavoratori siano in grado di adattarsi e di acquisire nuove competenze per rimanere rilevanti nel loro settore.

Gli obiettivi:

- Analizzare i diversi modelli di intelligenza artificiale per migliorare le strategie di vendita online.
- Comprendere le tipologie di implicazioni etiche e legali dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale nell'e-commerce.
- Raccogliere, preparare e analizzare dati pertinenti per l'e-commerce.
- Conoscere e applicare strumenti di IA per la vendita online.

2 - Destinatari

I destinatari dell’intervento sono **n. 6 lavoratori, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari d’impresa e coadiuvanti d’impresa**.

Il corso si rivolge a lavoratori di tutte le età che desiderano acquisire competenze digitali fondamentali e comprendere l'impatto dell'intelligenza artificiale (IA) nell'ambiente lavorativo moderno.

Sono ammessi alla partecipazione anche dipendenti e/o collaboratori degli organismi di formazione ma sono esclusi coloro che lavorano per partner operativi del progetto 6413-0001-110-2024.

Non sono ammessi come destinatari i dipendenti/collaboratori con ruoli di docenza nell'ambito di progetti di cui al medesimo avviso (DGR 110/2024).

3 - Durata e sede di svolgimento

Il percorso, della durata di **24 ore**, sarà avviato **da febbraio 2025** e calendarizzato tenendo conto delle esigenze lavorative dei partecipanti (si prevedono lezioni serali in orario 18.30-21.30 e/o il sabato mattina).

Le lezioni si terranno in presenza presso la sede di Fondazione ENAC Veneto di Schio in via Fusinato 51. Alcune lezioni potranno essere svolte in modalità a distanza (FAD), entro il limite del 50% del monte ore dell'intervento.

4 - Benefit

L'attività è finanziata dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS (PR VENETO 2021-2027) e quindi non comporta costi di iscrizione a carico dell'utente.

5 - Come presentare la candidatura

Per partecipare alle selezioni è necessario presentare, entro il giorno **17/02/2025**:

- la candidatura tramite compilazione della domanda FSE al link:
<https://forms.office.com/e/srbUvGSKvT>
- le scansioni di documento di identità, codice fiscale e degli altri documenti richiesti all'interno della domanda stessa all'indirizzo email schio@enacveneto.it indicando nell'oggetto "**CANDIDATURA E-COMMERCE IA**"

Il/La candidato/a sarà contattato/a dall'ente a conferma di avvenuta ricezione della domanda e riceverà indicazioni per presentarsi al colloquio di selezione.

6 - Modalità di selezione

Le selezioni avverranno tramite **colloquio, concordato con ciascun candidato**: in tale sede saranno valutati i seguenti aspetti: motivazione e interesse per la formazione specifica, trasferibilità/utilizzo delle competenze digitali sul lavoro, esperienze pregresse in ambito digitale (ad es. uso di Excel), capacità comunicativo/relazionali, disponibilità alla frequenza.

Verrà altresì valutata nell'ammissione al gruppo classe la possibilità di comporre un gruppo eterogeneo in termini di provenienza aziendale ed età.

Sarà dato un punteggio preferenziale ai lavoratori che sembrano più a rischio, tra cui lavoratori più anziani, donne, lavoratori con bassa istruzione e lavoratori che svolgono occupazioni usuranti e ripetitive che rischiano di essere sostituiti dall'automazione.

L'ente si riserva la facoltà di **ammettere un numero maggiore di destinatari** previa autorizzazione da parte degli organismi regionali.

L'ammissione avverrà in base ad una graduatoria risultante dalla prova di selezione, stilata da un'apposita commissione e pubblicata sul sito web dell'ente **entro il giorno 18/02/2024**.

Il presente annuncio è rivolto a entrambi i sessi e a persone di tutte le nazionalità, nel rispetto dei principi di non discriminazione e di pari opportunità, fermi restando i criteri di ammissione previsti dal bando stesso.